

Communiqué de presse  
La Hulpe, le 20 septembre 2022

## **ATENOR ET ENNISMORE S'UNISSENT POUR OUVRIR TRIBE, DÉVELOPPEMENT HÔTELIER DURABLE A FORT 7, VARSOVIE**

ATENOR et Ennismore, entreprise d'hospitalité lifestyle en pleine croissance, sont heureux d'annoncer la signature d'un accord pour le développement du projet hôtelier TRIBE Warsaw Airport. Ce complexe hôtelier durable sera implanté au sein de FORT 7, nouveau projet d'ATENOR situé dans le district Włochy à Varsovie, à proximité de l'aéroport Varsovie-Chopin. TRIBE est synonyme d'une expérience hôtelière raffinée, dans des espaces design, qui revient à l'essentiel, en offrant aux clients tout ce dont ils ont besoin, et surtout rien qui leur soit inutile. TRIBE répond aux besoins des voyageurs modernes, à la recherche d'espaces faciles à vivre, fonctionnels et contemporains idéalement conçus pour y séjourner, travailler, se détendre, dormir et rencontrer des gens.

À la suite d'une fusion en octobre 2021 entre Accor et Sharan Pasricha, TRIBE fait maintenant partie d'Ennismore, une entreprise d'hospitalité créative qui réunit un portefeuille de marques emblématiques aux visions uniques et créatives.

FORT 7, situé à Varsovie dans la James Gordon Bennett Street, est un projet moderne, multifonctionnel et durable de plus de 200.000 m<sup>2</sup>. Il constitue un quartier unique d'environ 14 h dominé par 5,5 ha de verdure et de lacs autour du fort Zbarż. La parcelle bénéficie de la proximité unique de deux gares ferroviaires et d'arrêts de bus situés près des bâtiments ainsi que de l'aéroport de Varsovie-Chopin. Par sa mixité et la diversité de ses fonctions, le projet Fort 7 est un excellent exemple de la résilience économique d'ATENOR. De plus, il intègre parfaitement les valeurs de l'entreprise, avec ses technologies, ses solutions durables, ainsi que son parc paysager et ses terrasses verdoyantes, mettant l'expérience humaine au premier plan tout en respectant l'environnement. La première phase, comprenant l'hôtel TRIBE (266 chambres) exploité par Ennismore et trois immeubles de bureaux, a été conçue par JEMS Architekci. Les phases suivantes prévoient un développement à usage mixte avec des commerces, des établissements d'enseignement, des services de location privés ainsi que des logements.

*« La politique durable d'ATENOR en matière d'architecture et de construction, et le respect des normes de qualité les plus élevées qui en résulte nous permettent de façonner le paysage urbain de Varsovie et de créer un nouveau quartier axé sur les besoins des occupants et des résidents du Fort 7. Nous pensons que la collaboration avec Ennismore permettra de créer un espace de vie et de travail unique en offrant une grande variété de services à quelques pas de ce nouveau quartier de Varsovie », conclut **Sven Lemmes Executive Officer, ATENOR.***

ATENOR a été conseillé par Hotel Professionals Sp. z o. o.

D'après **François Leclerc, Deputy Brand COO pour TRIBE chez Ennismore** : *« Nous sommes très heureux que TRIBE fasse partie de FORT 7, car ce quartier est profondément ancré dans la durabilité, ce qui correspond à la philosophie de TRIBE, basée sur la simplicité, la fonctionnalité et la sobriété. Nous nous réjouissons d'ouvrir nos portes et d'accueillir des clients locaux et internationaux qui pourront profiter du foyer, des chambres, ainsi que des restaurants et bars magnifiquement dessinés et soigneusement étudiés. »*

Ennismore a déjà signé pour 50 hôtels TRIBE et prévoit une croissance rapide dans les cinq prochaines années, y compris à Amsterdam, Bangkok, Belo Horizonte, Manila, Phuket et Singapore.

atenor.eu | ennismore.com

## **MEDIA CONTACT**

### **À PROPOS D'ENNISMORE**

Ennismore est une entreprise d'hospitalité créative autour d'un portefeuille de marques emblématiques aux visions uniques et créatives. L'entreprise sélectionne et gère des propriétés et des expériences uniques dans certaines des destinations les plus intéressantes au monde.

Ennismore, fondée en 2011 par l'entrepreneur Sharan Pasricha, a conclu une joint-venture avec Accor en 2021 pour créer une nouvelle entité autonome dont Accor détient la majorité des actions. Cette entreprise d'hospitalité lifestyle à la croissance la plus rapide au monde réunit le savoir-faire d'Ennismore dans : la création de marques au storytelling créatif, le design et les expériences authentiques, et la puissance d'Accor en termes de réseau et de distribution.

Sous la direction de Sharan Pasricha, fondateur et co-directeur général, et de Gaurav Bhushan, co-directeur général, Ennismore comprend 14 marques — avec 101 propriétés en exploitation et 137 autres dans le pipeline — ainsi que plus de 150 restaurants et lieux de vie nocturne culturellement pertinents et diversifiés.

Ennismore place l'innovation au centre de toutes ses activités, avec quatre studios internes spécialisés qui œuvrent sur chaque point de contact avec les clients, notamment Carte Blanche — une plateforme conceptuelle Food & Beverages entièrement intégrée ; un studio créatif de designers d'intérieur et de graphistes ; un laboratoire d'innovation technologique et de produits numériques, et une division pour les partenariats et collaborations.

Ennismore figure sur la liste des entreprises les plus innovantes du monde établie par Fast Company en 2020 et 2021 ; elle est classée 29e au FT1000 des entreprises européennes à la croissance la plus rapide. Elle fait également partie du FT Future 100 — les entreprises britanniques à la croissance la plus rapide qui façonnent l'avenir de leur secteur.

Les marques Ennismore : 21c Museum Hotel, 25hours Hotels, Delano, Gleneagles, Hyde, JO & JOE, Mama Shelter, Mondrian, Morgans Originals, SLS, SO/, The Hoxton, TRIBE et Working From.

### **À PROPOS D'ATENOR**

ATENOR est un promoteur immobilier urbain durable et international, d'expertise européenne coté sur le marché d'Euronext. Par son approche urbanistique et architecturale, ATENOR vise à apporter des réponses adéquates aux nouvelles exigences qu'impose l'évolution de la vie urbaine et professionnelle. ATENOR est présente dans 10 pays européens avec un portefeuille de 32 projets, ce qui représente environ 1,3 million de m<sup>2</sup>. ATENOR investit dans des projets immobiliers d'envergure répondant à des critères stricts en termes de localisation, d'efficacité économique et de respect de l'environnement. L'entreprise est reconnue comme développeur de premier plan de projets de campus / projets multifonctionnels agissant pour notre avenir en fournissant des bâtiments efficaces conformes à la taxonomie européenne, aux normes BREEAM et WELL les plus élevées et, à partir de 2023, aux normes GRESB.

L'équipe d'experts d'Hotel Professionals a conseillé ATENOR tout au long du processus de négociation.