

Presbericht

ATENOR LANCEERT HAAR CAMPAGNE 'WAKE UP THE CITY'

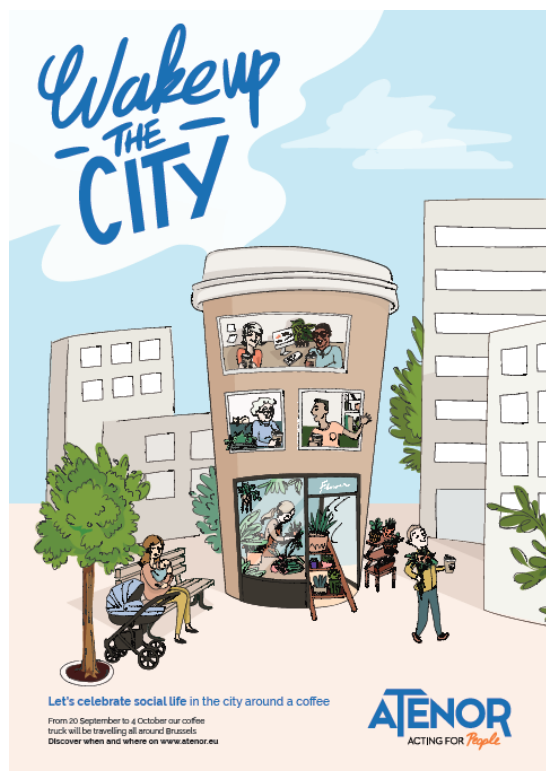
Terhulpen, 16 septembre 2021

Als vastgoedontwikkelaar die zich inzet voor een duurzame, inclusieve en aantrekkelijke stad, stelt ATENOR al enkele jaren onverwachte initiatieven voor, voor een nieuwe manier van leven in de stad.

Deze initiatieven maken deel uit van een strategie en een 360°-visie op de stad en weerspiegelen de wens van ATENOR om op te treden als stedelijke transformator door middel van drie sterke pijlers die haar engagement bepalen: haar economische veerkracht, haar bijdrage aan het milieu en haar maatschappelijke impact

ATENOR toont heel openlijk haar maatschappelijke betrokkenheid en onderscheid zich door te kiezen voor een communicatiestrategie die de codes van de traditionele vastgoedwereld doorbreekt.

Stadswijken tot leven brengen en verfraaien, voormalige industrieterreinen nieuw leven inblazen en ze omvormen tot gemengde en duurzame wijken, het welzijn van de burgers waarborgen met oog voor diversiteit, dat zijn allemaal doelstellingen die ATENOR leiden in haar maatschappelijke benadering.



Omdat handelen voor de stad onder meer handelen voor haar burgers betekent, heeft ATENOR 'Acting for People' tot een onderdeel van haar maatschappelijke benadering gemaakt.

Als antwoord op de pluriformiteit van de stad richt ATENOR vandaag de schijnwerpers op het belang van ontmoetingen, contacten en uitwisselingen door de lancering van "Wake Up the City". Een knipoog naar het leven in de stad en het belang van sociale banden.

Door een moment van gezelligheid aan te bieden bij een kopje koffie, symboliseert en viert ATENOR het stadsleven. De koffietruck van ATENOR zal op verschillende plaatsen in Brussel rondrijden als in de Europese steden waar ATENOR actief aanwezig is en een uniek moment aanbieden aan de burgers, en wel binnen een uitgesproken eerlijke en duurzame globale aanpak. Bij het verlaten van de trein, de metro, op een terras, op de hoek van de straat, op kantoor, vormt dit koffiemoment een knipoog naar het engagement van ATENOR voor een pluriform, open en verenigend stadsleven, rijk aan diversiteit en contacten.

Volg onze koffietruck op onze website of via facebook voor een heerlijke kop koffie: [ATENOR - Wake Up the City - Tour](#)

ATENOR is een vennootschap voor stedelijke vastgoedontwikkeling met Europese expertise en notering op Euronext Brussels. Haar missie is erop gericht om via haar duurzame stedenbouwkundige en architecturale aanpak gepaste antwoorden te bieden op de nieuwe eisen die de evolutie van het stads- en beroepsleven stelt. In dit kader investeert ATENOR in vastgoedprojecten van formaat die beantwoorden aan strenge criteria inzake ligging, economische efficiëntie en respect voor het milieu.

Reuters: ATE0.BR

Bloomberg: ATEB BB

Voor meer info kunt u contact opnemen met Maral Reghabi voor Tailor Up SA, International Marketing & Communication Director

] +32-2-387.22.99 - ☎ +32-2-387.23.16 - e-mail : info@atenor.eu - www.atenor.eu